

Принят
постановлением
Московской областной Думы
от 7 марта 2007 г. № 3/212-П

ЗАКОН МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНЫХ РЫНКОВ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(в ред. законов Московской области
от 28.11.2009 № 142/2009-ОЗ, от 06.11.2012 № 165/2012-ОЗ,
от 06.06.2014 № 66/2014-ОЗ, от 30.12.2014 № 195/2014-ОЗ)

Статья 1

Настоящий Закон в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2006 года № 271-ФЗ "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации" регулирует отношения, связанные с организацией и деятельностью розничных рынков (далее - рынки) на территории Московской области, определяет полномочия исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области в этой сфере, если иное не установлено законом Московской области о перераспределении полномочий между органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области и органами государственной власти Московской области.

(в ред. Закона Московской области от 30.12.2014 № 195/2014-ОЗ)

Статья 2

(в ред. Закона Московской области от 06.11.2012 № 165/2012-ОЗ)

1. Рынки на территории Московской области организуются в соответствии с планом организации рынков на территории Московской области (далее - план), утверждаемым Правительством Московской области.

2. Порядок формирования плана утверждается Правительством Московской области.

Статья 3

1. Основанием для организации рынка на территории Московской области является разрешение на право организации рынка.

2. Разрешение на право организации рынка выдается администрацией муниципального района Московской области или городского округа Московской

области, на территории которого предполагается организация рынка, в порядке, установленном федеральным законодательством.

Статья 4

1. Сведения о рынках, организованных на территории Московской области, подлежат включению в Реестр рынков, расположенных на территории Московской области.

2. Ведение Реестра рынков, расположенных на территории Московской области, осуществляется уполномоченным Правительством Московской области центральным исполнительным органом государственной власти Московской области (далее - уполномоченный орган Московской области).

3. Порядок формирования и ведения Реестра рынков, расположенных на территории Московской области, требования к его структуре и составу сведений устанавливаются Правительством Московской области.

Статья 5

Предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь рынка, характеристика расположенных на рынке зданий, строений, сооружений и находящихся в них помещений, а также минимальные расстояния между ними, характеристика и предельная (минимальная и (или) максимальная) площадь торговых мест, складских, подсобных и иных помещений устанавливаются Правительством Московской области.

Статья 6

1. Порядок заключения договора о предоставлении торгового места устанавливается Правительством Московской области.

2. Типовая форма договора о предоставлении торгового места устанавливается уполномоченным органом Московской области.

Статья 7

(в ред. Закона Московской области от 28.11.2009 № 142/2009-ОЗ)

1. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на сельскохозяйственном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже товаров товаропроизводителями в количестве, установленном Правительством Московской области, но не менее пятидесяти процентов торговых мест от их общего количества.

2. При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест на универсальном рынке управляющая рынком компания должна предусматривать и предоставлять торговые места для осуществления деятельности по продаже сельскохозяйственной продукции гражданами - главами крестьянских (фермерских) хозяйств, членами таких хозяйств, гражданами, ведущими личные подсобные хозяйства или занимающимися садоводством, огородничеством,

животноводством, в количестве, определенном органом местного самоуправления муниципального района Московской области или городского округа Московской области, на территории которого находится рынок, в порядке, установленном Правительством Московской области.

(в ред. Закона Московской области от 06.06.2014 № 66/2014-ОЗ)

3. Упрощенная форма договора о предоставлении торговых мест на сельскохозяйственном рынке, сельскохозяйственном кооперативном рынке, а также гражданам - главам крестьянских (фермерских) хозяйств, членам таких хозяйств, гражданам, ведущим личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством на универсальном рынке, устанавливается Правительством Московской области.

(в ред. Закона Московской области от 06.06.2014 № 66/2014-ОЗ)

4. Упрощенный порядок предоставления торговых мест на сельскохозяйственном рынке и сельскохозяйственном кооперативном рынке устанавливается Правительством Московской области в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Статья 8

Продавцы, осуществляющие деятельность по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, обязаны в течение всего периода работы иметь в наличии документ, удостоверяющий личность, договор о предоставлении торгового места либо документ, подтверждающий оплату предоставленного торгового места.

Физическое лицо, привлекаемое юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, с которым заключен договор о предоставлении торгового места, для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке, обязано дополнительно иметь в наличии документ, подтверждающий правовые основания его привлечения к деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на рынке.

Статья 9

За нарушение законодательства Московской области в сфере организации и деятельности рынков ответственность устанавливается законом Московской области.

Статья 10

Настоящий Закон вступает в силу 11 апреля 2007 года.

Губернатор Московской области
Б.В. Громов

16 марта 2007 года
№ 41/2007-ОЗ