



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

09.04.2015 № 235/12

г. Красногорск

**Об Интернет-портале
«Афиша событий Московской области
в сфере культуры, спорта и туризма»**

В целях реализации государственной политики Московской области и обеспечения доступа к информации об основных событиях в сфере культуры, спорта и туризма, деятельности соответствующих организаций, популяризации исторического и культурного наследия, развития туризма в Московской области Правительство Московской области постановляет:

1. Создать и обеспечить функционирование в информационно-телекоммуникационной сети Интернет Интернет-портала «Афиша событий Московской области в сфере культуры, спорта и туризма» (далее – Интернет-портал) для размещения информации об объектах, организациях и проводимых мероприятиях в сфере культуры, спорта и туризма в Московской области.

2. Утвердить прилагаемое Положение об Интернет-портале «Афиша событий Московской области в сфере культуры, спорта и туризма» (далее – Положение).

3. Определить Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области оператором Интернет-портала, обеспечивающим функционирование программно-технического комплекса Интернет-портала.

4. Министерству культуры Московской области и Министерству физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области:

назначить должностных лиц, ответственных за организацию информационного наполнения Интернет-портала, а также размещение информации в соответствии с Положением в срок до 15 апреля 2015 года;

обеспечить размещение информации на Интернет-портале в соответствии с Положением, а также проверку сведений, размещаемых подведомственными государственными организациями.

5. Министерству государственного управления, информационных технологий и связи Московской области обеспечить:

завершение опытной эксплуатации и ввод Интернет-портала в действие с 1 мая 2015 года;

финансирование мероприятий по созданию и обеспечению функционирования Интернет-портала за счет средств бюджета Московской области в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных государственной программой Московской области «Эффективная власть» на 2014-2018 годы, утверждённой постановлением Правительства Московской области от 23.08.2013 № 660/37.

6. Министерству государственного управления, информационных технологий и связи Московской области совместно с Министерством инвестиций и инноваций Московской области, Министерством культуры Московской области проработать вопрос о привлечении внебюджетных источников финансирования для дальнейшего развития Интернет-портала с использованием механизмов государственно-частного партнерства в целях обеспечения поступления средств от предоставления коммерческих услуг в бюджет Московской области.

7. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Московской области:

назначить должностных лиц, ответственных за организацию информационного наполнения Интернет-портала, в срок до 15 апреля 2015 года;

обеспечить размещение и проверку сведений на Интернет-портале в соответствии с Положением.

8. Главному управлению по информационной политике Московской области обеспечить официальное опубликование настоящего постановления в газете «Ежедневные новости. Подмосковье» и размещение (опубликование) на Интернет-портале Правительства Московской области.

9. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после его официального опубликования.

10. Контроль за выполнением настоящего постановления остается за Губернатором Московской области.

Губернатор
Московской области



А.Ю. Воробьев

Разослано: Воробьеву А.Ю., Брынцалову И.Ю., Загидуллину С.И., Габдрахманову И.Н., членам Правительства Московской области, Валдаеву Ю.В., Горбылеву А.А. – 2 экз., Брылеву В.В., секретариату Губернатора Московской области, Управлению делами Губернатора Московской области и Правительства Московской области, Московской областной Думе – 2 экз. (Арефьеву А.М., Толмачевой Н.Н.), Контрольно-счетной палате Московской области, Прокуратуре Московской области, Министерству экономики Московской области, Министерству финансов Московской области, Министерству экологии и природопользования Московской области, Главному управлению по информационной политике Московской области – 2 экз., Министерству культуры Московской области – 5 экз., Министерству инвестиций и инноваций Московской области, Министерству государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, Министерству физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, главам муниципальных образований Московской области, Чайке И.Ю.

Жернова
8(495)252-02-66

Утверждено
постановлением Правительства
Московской области
от 09.04.2015 № 235/12

ПОЛОЖЕНИЕ
об Интернет-портале «Афиша событий Московской области
в сфере культуры, спорта и туризма»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об Интернет-портале «Афиша событий Московской области в сфере культуры, спорта и туризма» определяет цели создания Интернет-портала «Афиша событий Московской области в сфере культуры, спорта и туризма» (далее – Интернет-портал), состав, полномочия, права и обязанности участников информационного взаимодействия, порядок подготовки и размещения информации на Интернет-портале.

1.2. Интернет-портал является официальным информационным ресурсом Московской области в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – сеть Интернет), размещенным по адресу: afisha.mosreg.ru.

1.3. Интернет-портал является подсистемой государственной информационной системы Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области».

II. Цели создания Интернет-портала

2.1. Целью создания Интернет-портала является предоставление населению удобного доступа к информации о проводимых в Московской области:

массовых культурных мероприятиях, а также об основных объектах исторического и культурного наследия Московской области, об объектах туристско-рекреационного комплекса и туристских маршрутах, организациях народных художественных промыслов, государственных и муниципальных организациях в сфере культуры и туризма, парках и других местах отдыха, а также проводимых ими или на их базе мероприятиях;

официальных областных, межмуниципальных и муниципальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях, государственных и муниципальных организациях, объектах в сфере физической культуры и спорта, организациях, спортивные команды которых представляют Московскую область и (или) отдельные муниципальные образования на официальных мероприятиях.

2.2. Оператор Интернет-портала обеспечивает возможность онлайн-бронирования номеров гостиниц и иных коллективных средств размещения, мест на объектах организации общественного питания, билетов на посещение объектов

туристской инфраструктуры, расположенных на территории Московской области, а также онлайн-продажи билетов на посещение культурно-массовых, театрално-зрелищных, культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных и общественно-массовых спортивных мероприятий, проводимых на территории Московской области, на Интернет-портале с зачислением дохода от данного вида деятельности в бюджет Московской области.

III. Участники информационного взаимодействия

3.1. Участниками информационного взаимодействия являются:

Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области;

Министерство культуры Московской области;

Министерство физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области;

организации, находящиеся в ведомственном подчинении Министерства культуры Московской области и Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области;

органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов (далее – органы местного самоуправления);

организации, находящиеся в ведении органов местного самоуправления;

пользователи сети Интернет, прошедшие процедуру регистрации в государственной информационной системе Московской области «Портал государственных и муниципальных услуг (функций) Московской области» и авторизованные на Интернет-портале (далее – авторизованные пользователи сети Интернет).

IV. Полномочия, права и обязанности участников информационного взаимодействия

4.1. Министерство государственного управления, информационных технологий и связи Московской области, являясь оператором Интернет-портала, осуществляет взаимодействие с участниками информационного взаимодействия и обеспечивает:

по согласованию с Министерством культуры Московской области и Министерством физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области формирование тематической информационной структуры Интернет-портала, а также определение состава и формы представления сведений, размещаемых на Интернет-портале;

создание личных кабинетов для участников информационного взаимодействия;

авторизованный доступ участников информационного взаимодействия к личным кабинетам;

создание специализированных форм ввода информации участникам информационного взаимодействия;

бесперебойное функционирование, развитие и модернизацию программно-технического комплекса Интернет-портала.

4.2. Министерство культуры Московской области и Министерство физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области обеспечивают:

назначение должностных лиц, уполномоченных на размещение на Интернет-портале информации;

размещение на Интернет-портале информации в порядке, определенном настоящим Положением;

полноту, оперативность и достоверность размещаемой на Интернет-портале информации;

проверку и принятие решения о размещении на Интернет-портале информации, введенной уполномоченными должностными лицами организаций, находящихся в ведомственном подчинении Министерства культуры Московской области и Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области;

проверку и принятие решения о размещении на Интернет-портале информации, введенной уполномоченными должностными лицами органов местного самоуправления;

размещение ответов на комментарии пользователей сети Интернет к информации, размещенной на Интернет-портале Министерством культуры Московской области и Министерством физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области.

4.3. Министерство культуры Московской области дополнительно обеспечивает:

обработку комментариев, направленных пользователями Интернет-портала;

обработку предложений, направленных пользователями Интернет-портала, о размещении информации, относящейся к сфере культуры, спорта и туризма.

4.4. Организации, находящиеся в ведомственном подчинении Министерства культуры Московской области и Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, обеспечивают:

назначение должностных лиц, уполномоченных на размещение на Интернет-портале информации;

размещение на Интернет-портале информации в порядке, определенном настоящим Положением;

полноту, оперативность и достоверность размещаемой на Интернет-портале информации;

размещение ответов на комментарии пользователей сети Интернет к информации, размещенной на Интернет-портале организациями, находящимися в ведомственном подчинении Министерства культуры Московской области и Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области.

4.5. Органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов обеспечивают:

назначение должностных лиц, уполномоченных на размещение на Интернет-портале информации;

размещение на Интернет-портале информации в порядке, определенном настоящим Положением;

полноту, оперативность и достоверность размещаемой на Интернет-портале информации;

проверку и принятие решения о размещении на Интернет-портале информации, введенной уполномоченными должностными лицами организаций, находящихся в ведении органов местного самоуправления;

размещение ответов на комментарии пользователей сети Интернет к информации, размещенной на Интернет-портале органами местного самоуправления.

4.6. Организации, находящиеся в ведении органов местного самоуправления, обеспечивают:

назначение должностных лиц, уполномоченных на размещение на Интернет-портале информации;

размещение на Интернет-портале информации в порядке, определенном настоящим Положением;

полноту, оперативность и достоверность размещаемой на Интернет-портале информации;

размещение ответов на комментарии пользователей сети Интернет к информации, размещенной на Интернет-портале организациями, находящимися в ведении органов местного самоуправления.

4.7. Авторизованные пользователи сети Интернет имеют право:

направлять комментарии к информации, размещенной на Интернет-портале;

направлять предложения о размещении информации, относящейся к сфере культуры, спорта и туризма.

V. Требования к информации, размещаемой на Интернет-портале

5.1. На Интернет-портале размещается:

информация о массовых культурных мероприятиях, сведения об основных объектах исторического и культурного наследия Московской области, объектах туристско-рекреационного комплекса и туристских маршрутах, организациях народных художественных промыслов, государственных и муниципальных организациях в сфере культуры и туризма, предоставляемых ими услугах, парках и других местах отдыха, а также проводимых ими или на их базе мероприятиях;

информация об официальных областных, межмуниципальных и муниципальных физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях, сведения о государственных и муниципальных организациях, предоставляемых ими услугах, объектах в сфере физической культуры и спорта, организациях, спортивные команды которых представляют Московскую область и (или) отдельные муниципальные образования на официальных мероприятиях.

5.2. На Интернет-портале может размещаться информация о коммерческих организациях, оказываемых ими услугах (в том числе платных) и производимых и (или) реализуемых ими товарах, включая:

5.2.1. информацию о проведении культурно-массовых, театрально-зрелищных, культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных и общественно-массовых спортивных мероприятий на территории Московской области, в том числе предоставляемую путем рассылки уведомлений по сети подвижной радиотелефонной связи (СМС-сообщений);

5.2.2. информацию о товарах, производимых для целей туризма, сувенирной продукции, товарах народных художественных промыслов, производимых и (или) реализуемых на территории Московской области;

5.2.3. информацию об экскурсионных, туристских услугах и услугах по организации досуга на территории Московской области;

5.2.4. информацию об услугах онлайн-бронирования номеров гостиниц и иных коллективных средств размещения, мест в местах общественного питания, билетов на посещение объектов туристской инфраструктуры, расположенных на территории Московской области;

5.2.5. информацию об услугах онлайн-продажи билетов на посещение культурно-массовых, театрально-зрелищных, культурно-просветительских, зрелищно-развлекательных и общественно-массовых спортивных мероприятий, проводимых на территории Московской области;

5.2.6. иную информацию, отвечающую целям создания Интернет-портала.

5.3. Размещение информации, указанной в настоящем Положении, может осуществляться как на платной, так и на бесплатной основе.

В случае размещения указанной информации оператором Интернет-портала на платной основе, доход от данного вида деятельности зачисляется в бюджет Московской области.

Порядок установления платы определяется нормативными правовыми актами Московской области.

5.4. Размещаемая информация о проводимых мероприятиях должна содержать следующие сведения:

адрес проведения мероприятия;

описание целей и программы мероприятия;

фотографии и иллюстративные материалы;

возрастные ограничения для участия в мероприятии;

стоимость участия в мероприятии (в случае если участие в мероприятии платное) или указание на бесплатность участия;

указание организатора мероприятия и его контактные данные;

ссылку на Интернет-сайт организатора или Интернет-сайт мероприятия.

5.5. Размещаемая информация об объектах исторического и культурного наследия, объектах туристско-рекреационного комплекса, парках и других местах отдыха, организациях в сфере культуры, спорта и туризма (далее – объекты) должна содержать следующие сведения:

адрес объекта;

фотографии объекта;

справку об объекте, в том числе с указанием доступных для его посетителей услуг;

график посещения объекта или время работы;
стоимость посещения объекта (в случае если посещение объекта платное) или указание на бесплатность посещения;
внутренний план объекта;
ссылку на Интернет-сайт объекта.

5.6. Размещаемая информация о туристских маршрутах должна содержать следующие сведения:

последовательность посещения объектов исторического и культурного наследия, объектов туристско-рекреационного комплекса, организаций в сфере культуры и туризма;

рекомендуемое время посещения каждого объекта;

экскурсионную справку об объекте, в том числе аудиофайлы с записанными экскурсиями;

информацию о точках общественного питания и гостиницах на маршрутах движения.

5.7. Размещаемая информация об услугах, оказываемых организациями, находящимися в ведении Министерства культуры Московской области, Министерства физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, а также организациями, находящимися в ведении органов местного самоуправления, должна содержать следующие сведения:

перечень оказываемых услуг и их расписание;

стоимость оказываемых услуг (в случае если услуга платная) или указание на бесплатность.

5.8. В случае если государственный музей Московской области подключен к единой информационной системе продажи электронных билетов в музеи через Интернет, Министерство культуры Московской области размещает на Интернет-портале ссылку на сайт соответствующего государственного музея Московской области.

VI. Порядок размещения сведений на Интернет-портале

6.1. Министерство культуры Московской области и Министерство физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, органы местного самоуправления, а также организации, находящиеся в ведомственном подчинении указанных органов, размещают информацию на Интернет-портале с использованием личных кабинетов.

Под личным кабинетом понимается персональный раздел Интернет-портала, доступ к которому осуществляется с использованием логина (имени пользователя) и пароля, предоставляющий возможности для работы с информацией, размещаемой на Интернет-портале.

6.2. Личные кабинеты создаются Министерством государственного управления, информационных технологий и связи Московской области для каждого уполномоченного должностного лица, ответственного за размещение информации на Интернет-портале, после направления соответствующего письма-заявки

органами и организациями, указанными в пункте 6.1 настоящего Положения, через Межведомственную систему электронного документооборота.

Заявка должна содержать фамилию, имя и отчество уполномоченных лиц, их должности, контактные телефоны и адреса электронной почты.

Заявки могут быть направлены Министерством культуры Московской области и Министерством физической культуры, спорта и работы с молодежью Московской области, а также непосредственно органами местного самоуправления.

Заявки должны содержать соответствующие сведения в отношении уполномоченных должностных лиц подведомственных организаций, ответственных за размещение сведений на интернет-портале.

6.3. Для каждой организации может быть создан только один личный кабинет. В случае необходимости открытия нового личного кабинета вместо ранее созданного, направляется дополнительная заявка с указанием данных согласно пункту 6.2 настоящего Положения.

6.4. После создания личного кабинета на указанный в заявке адрес электронной почты уполномоченного должностного лица направляется сообщение, содержащее ссылку на личный кабинет. При открытии ссылки открывается форма регистрации и генерации пароля. Ссылка действует в течение семи календарных дней.

6.5. После активации уполномоченным должностным лицом личного кабинета в первоочередном порядке представляется справочная информация об организации (для уполномоченных должностных лиц организаций).

Под активацией понимается первичное вхождение уполномоченного должностного лица в личный кабинет с использованием пароля.

6.6. После ввода в личном кабинете сведений для размещения на Интернет-портале введенная информация проходит соответствующую проверку в соответствии с настоящим Положением.

6.7. В случае отказа в размещении введенных сведений на Интернет-портале после проведения их проверки в личном кабинете указываются соответствующие причины.

6.8. Информация о проводимых мероприятиях размещается на Интернет-портале в соответствии с настоящим Положением не позднее чем за сутки до их проведения.

6.9. Проверка и принятие решения о публикации на Интернет-портале сведений после их ввода уполномоченными должностными лицами подведомственных организаций, органов местного самоуправления с использованием личных кабинетов, а также обработка предложений, направляемых пользователями Интернет-портала, по размещению информации о мероприятиях, объектах исторического и культурного наследия и организациях сферы культуры, спорта и туризма в Московской области и принятие решения по их размещению в случае их соответствия требованиям настоящего Положения осуществляется не позднее чем через десять часов после их ввода в личном кабинете.

6.10. Проверка и удаление комментариев пользователей Интернет-портала в случае их несоответствия требованиям настоящего Положения осуществляется не позднее двух часов после их размещения.

6.11. Пользователю предоставляется возможность публикации комментариев и материалов на Интернет-портале после его регистрации на Портале государственных и муниципальных услуг Московской области и прохождения соответствующей процедуры авторизации.

Под авторизацией понимается процедура подтверждения прав пользователя при совершении действий по публикации комментариев и материалов на Интернет-портале.

Авторизация производится автоматически с использованием логина и пароля.

6.12. Комментарии пользователя автоматически публикуются на Интернет-портале сразу после их размещения и проверяются в течение не более двух часов с момента публикации.

6.13. Комментарии пользователя удаляются в случае, если они содержат:

нецензурную лексику либо ее производные, сообщения личного характера; грамматические, стилистические и иные ошибки и (или) опечатки, препятствующие пониманию смысла;

информацию, направленную на пропаганду ненависти и дискриминации по расовому, этническому, половому, языковому, религиозному, социальному, политическому признакам, ущемление прав меньшинств, несовершеннолетних, призывающую к причинению им или их имуществу вреда (ущерба) в любой форме; обвинения и (или) оскорбления в адрес других пользователей, органов государственной власти и местного самоуправления, иных лиц; угрозы действиями, которые способны нанести вред и (или) ущерб другим пользователям, органам государственной власти, органам местного самоуправления, иным лицам;

информацию, распространяемую в коммерческих либо в любых иных целях, отличных от целей создания и функционирования Интернет-портала.

6.14. В случае, указанном в пункте 6.13 настоящего Положения, пользователь, опубликовавший комментарий, лишается возможности публикации комментариев сроком на один календарный месяц. В случае повторного нарушения пользователь лишается возможности публикации комментариев на неограниченное время на усмотрение Министерства культуры Московской области.

6.15. В случае направления пользователем сведений о мероприятиях, объектах исторического и культурного наследия, спорта и туризма для размещения на Интернет-портале, в том числе по уже имеющимся материалам, указанные сведения проходят проверку и, в случае соответствия требованиям настоящего положения, публикуются на Интернет-портале. В случае отказа от публикации пользователю направляется сообщение с указанием причин отказа.

