

Парфюмерно-косметическая продукция



При продаже парфюмерно-косметических товаров, согласно п.67, Постановления Правительства РФ от 31.12.2020 N 2463 - потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, или другой парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных тестеров, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, предоставляемых изготовителями товаров, и другими доступными способами, а также с иными свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.

При совершении покупки вы вправе требовать предоставить вам для ознакомления документы, подтверждающие безопасность товара и его соответствие требованиям технических регламентов, получить информацию на русском языке о потребительских свойствах товара, о его изготовителе, инструкции о применении, свидетельства о государственной регистрации. Также помните, что в соответствии с законом, парфюмерно-косметические товары надлежащего качества не подлежат возврату или обмену.

Потребителям необходимо обращать внимание также на маркировку покупаемой продукции. С требованиями к маркировке можно ознакомиться в ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»

В соответствии с этими требованиями на маркировку наносится:

- наименование,

- назначение,
- изготовитель,
- страна производителя,
- адрес организации, принимающей претензии,
- масса товара,
- срок годности и дата изготовления,
- условия хранения, состав,
- номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать данную продукцию.

Если к парфюмерно-косметической продукции есть сопроводительная информация (ярлык), то на продукцию наносится графический знак в виде кисти руки на открытой книге.

Парфюмерно-косметическая продукция, соответствующая требованиям настоящего технического регламента и прошедшая процедуру соответствия, должна иметь маркировку единым знаком обращения продукции на рынке государств – членов ТС.



Источник:
<http://cgon.rosпотребнадзор.ru/>